**ПЛАН УРОКА**

**Дата: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Группа: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**ДИСЦИПЛИНА:**Основы права

**ПРЕПОДАВАТЕЛЬ:**Абакарова С.Д.

**Тема**: **Собственный бизнес**

**Цели урока:** Сформировать представления у обучающихся о стартапе, бизнес-идее, венчурном инвесторе, бизнес-плане,  обобщить и систематизировать полученные знания о создании бизнеса.

**Задачи урока:**

1.      Обучающая: Ознакомить с базовыми понятиями: стартап, бизнес-идея, венчурный инвестор, бизнес-план.

2.      Развивающая: Сформировать у обучающихся логическое мышление при изучении создания бизнеса, бизнес-идеи.

3.      Воспитывающая: Стимулировать формирование интереса к созданию собственного бизнеса.

**Тип урока:** комбинированный

**Вид урока:** лекция, беседа, презентация

**Метод обучения:** Частично-поисковый, объяснительно–иллюстративный, словесный, наглядный.

**План урока:**

**I. Организационный момент.**

**II. Повторение пройденного материала.**

**III. Изложение нового программного материала**

**VI. Закрепление пройденного материала.**

**V. Итог урока.**

**Организационный момент:**

Оформление доски; проверка наличия у обучающихся конспектов, канцелярских принадлежностей; отчет старосты группы по посещаемости

**Этап подготовки учащихся к активному и сознательному усвоению нового материала**

Проведение беседы по вопросам *(вовлечение обучающихся в формулирование целей и задач урока):*

-          Как вы думаете с чего начать свой бизнес, чтобы он был успешным?

*Сообщение темы урока:*

Тема нашего занятия сегодня – Создание собственного бизнеса.

**Изучение нового материала.**

В последнее время стал весьма популярным термин **startup** с английского переводится как «запуск процесса» или «старт».

**Стапртап** - это только что созданная компания, находящаяся на стадии развития и строящая свой бизнес либо на основе новых инновационных идей, либо на основе только что появившихся технологий. Это некий уникальный коммерческий проект, который создается с целью получения прибыли от бизнеса в результате успешного развития.

**История создания стартапа и успешные стартапы последних лет.**

Автор термина «стартап» - американский предприниматель Стивен Бланк, создатель ряда успешных стартапов. Впервые термин «стартап» появился в США в 1939 г. В те времена студенты Стэнфордского университета Дэвид Паккард и Уильям Хьюлетт, создали в гараже свой небольшой проект. Позднее этот стартап превратился огромную и успешную корпорацию, как Хьюлетт-Паккард (Hewlett-Packard). В связи с этой историей за рубежом бизнес-проекты, которые создаются студентами, часто называют «гаражными», «гаражным бизнесом».

**Успешные стартапы последних лет:**

**1.** **Airbnb** – это быстрый и удобный сервис, с помощью которого туристы имеют возможность арендовать жилье непосредственно у владельцев, не прибегая к услугам различных агентов.

**2. Uber –**служба онлайн-вызова такси.

**3. Snapchat –**это мобильное приложение, предназначенное для обмена сообщениями с прикрепленными к ним фотографиями.

**4. WhatsApp – популярная бесплатная система мгновенного**обмена текстовыми сообщениями для мобильных и других платформ с поддержкой – голосовой и видеосвязи, которая позволяет пересылать текстовые сообщения, изображения, видео и аудио через Интернет.

- Стартап должен основываться на удачной идее, пользующейся спросом, тогда может появиться возможность привлечь целую аудиторию, а вместе с ней деньги венчурных инвесторов. Английский глагол venture можно перевести на русский язык как «отважиться», «решиться», «рискнуть». **Венчурные инвесторы**, их еще называют венчурные капиталисты, финансируют бизнес-идею или новую технологию, в результате чего могут заработать хорошую прибыль или потерять все.

Если у вас имеется уникальная идея и вы хотите ее реализовать, используйте для поиска потенциального инвестора специализированные форумы, выставки, конференции. Именно сюда приходят возможные инвесторы с конкретным желанием вложить свои средства. Помимо этого, на подобных мероприятиях вы сможете получить экспертную оценку вашего проекта, представить его большой аудитории и даже найти первых клиентов. Не забывайте и об интернет-ресурсах.

Итак, у вас есть бизнес-идея, вы готовы начать свое дело.

- Как вы думаете, для реализации бизнес-идеи что нужно разрабатывать?

Успех в любом деле — это, безусловно, результат удачного планирования. Статистически доказано, что стартапы с бизнес-планом имеют [вдвое больше](https://timberry.bplans.com/real-data-on-the-success-of-business-planning/) шансов на успех, чем без него.

**Бизнес-план**(англ. business plan) — план осуществления бизнес-операций, действий фирмы, содержащий сведения о фирме, товаре, его производстве, рынках сбыта, маркетинге, организации операций и их эффективности.

Вот как выглядит **структура бизнес-плана**

1. Резюме

2. Основные сведения о предприятии

3. Виды  товаров (услуг)

4. Анализ отрасли и рынка

5. Плановый маркетинг

6. Производственный план

7. Организационный план

8. Анализ рисков

**Субсидии на открытие и развитие бизнеса в России**

Для получения выплаты по данному основанию необходимо пройти следующие этапы:

1. Встать на учет в центре занятости.
2. Прохождение курсов по основам предпринимательской деятельности.
3. Разработка бизнес-плана.
4. Согласование бизнес-плана и сдать его в центр занятости.
5. Защита бизнес-плана
6. Регистрация ИП и открытие счета.

Обратиться за помощью можно как в центр занятости, так в администрацию города, Торгово-промышленную палату, Гарантийные фонды и другие организации. Список документов различен и зависит от выбранного органа.

**5. Проверка понимания обучающимися нового материала.**

Фронтальный опрос.

Преподаватель: Сегодня на занятии мы с вами рассмотрели тему «Создание собственного бизнеса». Предлагается обучащимся ответить на следующие вопросы:

- Что такое стартап?

- С чего стоит начать прежде чем открыть свой бизнес?

- Кто такие венчурные инвесторы?

- Что такое бизнес-план?

**6. Закрепление нового материала. Формирование знаний и умения.**

*Самостоятельная работа обучающихся.*

*Заполнение таблицы вопросы для разработки бизнес-плана*

ЗАДАНИЕ - заполнить вторую колонку таблицы

|  |  |
| --- | --- |
| Основной этап | Ваш предполагаемый бизнес |
| 1. Определитесь с выбором бизнеса, которым вы хотели бы заняться. |  |
| 2. Определите организационно-правовую форму вашей будущей компании (т.е. ИП, ООО, др.). |  |
| 3. Выберите название вашей компании. |  |
| 4. Нарисуйте логотип |  |
| 5. Проведите анализ своей будущей сферы деятельности, потенциальных клиентов, конкурентов, |  |
| 6. Оцените возможное расположение компании. Проверьте физическое состояние помещений, их пригодность, наличие транспортных потоков, развязок и мест для парковки. |  |
| 7. Раздобудьте необходимый стартовый капитал. |  |
| 8. Приобретите необходимые помещения, оборудование, мебель, вывески (рекламные щиты, знаки), принадлежности, складские помещения. |  |
| 9. Наймите необходимый вам персонал, используя современные методы подбора и найма персонала. |  |
| 10. Определите часы работы вашего предприятия. |  |
| 11. Рекламируйте ваше новое предприятие, продукцию, услуги, персонал. |  |

**7. Этап информирования учащихся о домашнем задании,  инструктаж по его выполнению**

Изучение структуры бизнес-плана в интернет-ресурсах,

**8.    Подведение итогов урока. Рефлексия.**

*Анализ урока, аргументированное выставление оценок, рефлексия*

¾     Что нового вы сегодня узнали?

¾    Чему научились?

¾    Что для вас было наиболее сложным?

¾    Что было интересным?

[djalakovna@mail.ru-](mailto:djalakovna@mail.ru-) ваши ответы и конспекты присылайте на мою почту